

Proč je Česko rájem reprodukční turistiky? Jaké důsledky má anti-agingová reklama na naši představu o stárnutí či jak fungují muži v ženských odvětvích, jako jsou mateřské školky? Téměř ve 30 tematických blocích představí přední sociologové aktuální výzkumy o současné české společnosti.

Sociologii potkáte všude

Výsledky průzkumů veřejného mínění a komentáře k aktuálnímu dění v médiích, vědecké projekty a výuka na vysokých školách, výzkumné studie v rámci veřejných projektů nebo zkoumání dopadů reklamy – za běžných okolností to vypadá, že sociologie je obor mnoha dílčích zaměření, která spolu vlastně nemají mnoho společného. Zájem o konferenci však ukazuje nejen, že sociologie a sociologický výzkum jsou přítomny v obrovském množství oblastí života české společnosti, ale také, že existuje silný společný základ a velký prostor pro jejich spolupráci.

Věda se setkává s byznysem

Sociologie není vědou odtrženou od vnějšího světa, naopak. Úzce spolupracuje se státní správou, agenturami a byznysem. Na konferenci se proto ve společném dialogu setkají práce zástupců všech těchto oblastí.

Generálním partnerem konference je společnost [NMS Market Research](#), s přispěním společnosti [Kantar](#) bude zajištěno občerstvení s tématem „Potkávání se s odlišnými kulturami“, na konferenční večírek zve při příležitosti 25. výročí svého založení společnost [SC&C](#). Partnerem je i společnost [Data Collect](#) a na konferenci se bude prezentovat také 11 dalších subjektů ze soukromého sektoru.

Mladá věda se představuje

Velkou část odborného i společenského programu společně připravují také [studenti sociologie](#) ze všech kateder v České republice, kteří se tak na konferenci mohou prezentovat jako jednotlivci nebo prostřednictvím svých studentských spolků.

Konferenční večírek se uskuteční v historicky významném, a přitom moderním prostředí [Galerie kavárny Louvre](#); pestré a vynikající občerstvení v průběhu konference bude zajištěno firmou [Ethnocatering](#) pracující na bázi sociálního podnikání.

Na konferenci je možné se předem [registrovat](#) na webových stránkách, přihlásit se však bude možné i na místě v den konání.

