
Prahou by mohli provázet bezdomovci, plánují studenti

Prahou by mohli provázet bezdomovci, plánují studenti

28. 5. 2012; autor: Helena Stinglová; rubrika: Studenti

Pomoci lidem v nouzi a současně nabídnout nevšední zážitek. To je cílem projektu Pragulic, jehož autory jsou tři studenti studií občanského sektoru na Fakultě humanitních studií UK. Studenti chtějí najít lidi bez domova, kteří by provázeli turisty po neobvyklých místech Prahy a třeba se s nimi podělili i o svůj životní příběh. S projektem trojice postoupila do finále mezinárodní soutěže společensky prospěšných podnikatelských aktivit Social Impact Award. Vyhlášení vítězů proběhne už 1. června.

„Pragulic vznikl vlastně náhodou. Zajímáme se o sociální podnikání a přes internet jsme se dozvěděli, že existuje soutěž, jejíž součástí je i řada workshopů, které mají lidi naučit různé dobrovolnické projekty realizovat. Na popud této soutěže jsme Pragulic vymysleli a pak se s ním do Social Impact Award přihlásili,“ popsala zrod projektu Tereza Jurečková, která na něm pracuje se svými spolužáky Katarínou Chalupkovou a Ondřejem Klüglem.



Zleva Tereza Jurečková a Katarína Chalupková.

Soutěž Social Impact Award pořádá Institut pro podnikání a inovace vídeňské Univerzity ekonomie a obchodu a letos se do ní kromě Rakouska zapojily také Česká republika a Rumunsko. Podporuje ji i Fakulta humanitních studií UK. Do soutěže se mohli přihlásit jen vysokoškolští studenti s projekty, které mají řešit nějaké společenské problémy. V každé zemi odborná porota vybrala pět nejlepších nápadů, jež postoupily do finále. Z dvaatřiceti přihlášených se do nejlepší české pětky probojoval i Pragulic.

Autoři nápadu jsou nyní v kontaktu s řadou organizací, které se problematikou bezdomovectví zabývají. „Tyto organizace by nám měly pomoci najít vhodné adepty pro tuto práci. Už máme i pár tipů. Chceme, aby to byli lidé se zkušeností života bez domova, nemusí to být ale aktuálně bezdomovci. Měli by to být lidé, kteří se svůj problém snaží řešit. Tato práce jim může pomoci najít východisko z jejich potíží,“ vysvětlila Tereza s tím, že turisty po městě nemohou provázet špinaví a zapáchající opilci, ale že to musí být lidé, kteří jsou ochotni na sobě pracovat.

Studenti teď hledají způsob, jak zájemce u takového zaměstnání udržet. „Lidé, kteří pracují s bezdomovci, nás upozorňovali na to, že se nám může stát, že člověk jeden den přijde, a druhý už ne,“ naznačila Katarína možné problémy, jejichž řešení nyní hledají. Studentům nejde jen o to, nabízet nějakou službu, ale i lidem bez domova pomoci, a to nejen prostřednictvím příjmu za průvodcovské služby. „Předpokládáme, že ze začátku nebude průvodců moc, o to více bychom se jim chtěli věnovat a pomoci jim jejich problémy řešit. Chtěli bychom jim nabízet třeba finanční poradenství, aby si špatnými rozhodnutími svou situaci ještě víc nezhoršovali,“ podotkla Katarína.

Vybraní bezdomovci by měli projít také průvodcovským školením. „S průvodci bychom se chtěli pravidelně setkávat a naučit je základy toho, jak se prezentovat a komunikovat se zákazníky. Rádi bychom spolupracovali i s dobrovolníky jak už při pomoci s tréninkem průvodců, tak třeba s překlady výkladu zahraničním turistům,“ plánuje Tereza. Okruhy městem by si měli vymýšlet sami průvodci. Do procházky metropolí by měli zapojit i vlastní příběhy a turistům ukazovat

místa, která by s běžným průvodcem neobjevili. Netradiční prohlídky Prahy by studenti chtěli nabízet středním i vysokým školám, ale i klasickým tuzemským i zahraničním turistům, kteří mají zájem o neobvyklé zážitky.

Jak rychle se nápad promění v realitu, závisí také na tom, jak se studentům povede v Social Impact Award. Autoři čtyř nejlepších projektů, které vybere odborná porota, získají pro realizaci svého nápadu finanční pomoc ve výši 4 tisíc eur (asi 100 tisíc korun). Vedle toho probíhá v každém účastnickém státě i internetové hlasování, projekt s nejvíce hlasy v každé zemi získá pomoc ve výši 1,5 tisíce eur (asi 38 tisíc korun).

„Na konci týdne je vyhlášení vítězů, to je takový rozcestník. Když vyhraje, okamžitě bychom projekt rozjeli. Hned bychom začali hledat šikovného webmastera, rozjeli marketing a hlavně vyhledali vhodné adepty. Pokud nevyhraje, budeme muset na celý projekt nejdříve najít finance,“ krčí rameny Katarína a dodává, že Pragulic by rádi dotáhli do konce i bez peněz ze soutěže.

Podpořte studentský projekt a hlasujte pro Pragulic v Social Impact Award .
