
Filozofická fakulta pozvala na návštěvu své absolventy

Filozofická fakulta pozvala na návštěvu své absolventy

První setkání absolventů Filozofické fakulty UK proběhlo v podvečer 12. prosince v hlavní budově fakulty na Palachově náměstí. Návštěvníci si mohli zajít na své mateřské katedry zavzpomínat na dobu studií nebo se zapojit do některé z připravených diskusí.

„Jsem velmi rád, že se do prvních kroků komunikace s našimi absolventy pouštíme. Stále totiž věřím v pravdivost teze, že příslušnost k akademické obci nekončí na naší univerzitě promocí,“ uvedl děkan FF UK doc. PhDr. Michal Stehlík, Ph.D. Setkání zahájila v 16 hodin diskuse na téma uplatnitelnosti humanitních věd v České republice za účasti zástupců akademické obce, privátního sektoru i médií (všichni panelisté kdysi Filozofickou fakultu sami vystudovali). Za debatní stůl usedli prof. PhDr. Milena Bartlová, CSc., profesorka dějin umění na VŠUP, socioložka a publicistka PhDr. Jiřina Šiklová, CSc., Mgr. Petra Jedličková Štogrová, Ph.D., manažerka pro řízení znalostí Pricewaterhouse Coopers ČR, hlavní komentátor MF Dnes PhDr. Martin Komárek a ředitel společnosti Scio Ondřej Šteffl. Moderování se ujal děkan FF UK, který každému účastníkovi položil otázku týkající se možností, jež má absolvent humanitního i technického oboru na trhu práce.

Ondřej Šteffl nesouhlasil s tvrzením, že by na trhu byl nedostatek řemeslníků a technických profesí. „Tento obecně tradovaný mýtus není výsledkem žádného zkoumání ani racionální úvahy, ale výsledek PR velkých podniků, resp. průmyslové lobby, která nás přesvědčuje, že potřebuje více učňů a techniků,“ prohlásil. Podle Ondřeje Šteffla je pro úspěch na pracovním trhu klíčové být flexibilní a ochotný se stěhovat. S tím souhlasila i Mgr. Jedličková Štogrová, která by mezi požadavky na absolventy přidala ještě schopnost orientace a kritického myšlení. Profesorka Bartlová upozornila na stále častější dvojí výklad slova flexibilní – pokud se toto slovo objeví v inzerátu, nemusí to znamenat jen schopnost pružně reagovat na nové problémy a úkoly, ale třeba jen být na telefonu 24 hodin denně a ochotu cestovat.

Tématu, jak se s humanitním vzděláním dobře uplatnit na trhu práce, se věnovaly i další přednášky otevřené jak absolventům, tak stávajícím studentům fakulty. Podle senior consultanta společnosti AC&C je při hledání zaměstnání důležité naplno využít sociální sítě. „Sociální sítě ovšem nejsou jen Facebook a Twitter, ale také rodina, známí nebo váš telefonní seznam. Zkrátka lidé, se kterými jste v kontaktu, kteří vás trochu znají a budou ochotni vás doporučit. Twitter, Facebook, LinkedIn a různé diskuse jsou jenom prostředky k tomu, abych o sobě dal vědět. Abych ukázal, co umím a jakou přidanou hodnotu dokážu ostatním přinést.“

Večer zakončila vernisáž výstavy *Egyptologie. Úspěchy české vědy objektivem Martina Frouze*, která proběhla za autorovy přítomnosti v Knihovně Jana Palacha.