
Studenti marketingu a PR pomáhají mladým návrhářům prosadit se

Studenti marketingu a PR pomáhají mladým návrhářům prosadit se

Studenti marketingové komunikace a PR na Fakultě sociálních věd UK se spojili s mladými umělci z UMPRUM, aby ve společném projektu [Creative Fashion Marketing](#) pomohli profilovat a komunikovat začínající návrhářské talenty. Výsledkem společného úsilí mají být workshopy, přednášky a další aktivity týkající se vznikajících módních kolekcí.



Společný projekt dvou pražských vysokých škol vznikl jako nápad Violy Fetisové, módní stylistky zabývající se fashion koučinkem, která postrádala na domácí scéně kvalitní a kontinuální informace o talentovaných mladých návrhářích, kteří by se dokázali prosadit i v praxi. Proto společně s Denisou Kasl Kollmannovou, vedoucí katedry marketingové

komunikace a PR, a Pavlem Ivančicem, vedoucím ateliéru módní tvorby, vytvořili koncepci projektu, který zahrnuje workshopy, přednášky a společnou práci na konkrétních projektech – módních kolekcích studentů UMPRUM. Marketéři z FSV UK tedy pomohli vybraným studentům vytvořit základ komunikační strategie, oslovit média a potenciální zákazníky a modely vyslat do světa. Díky jejich přičinění vznikly propracovanější prezentace, tiskové zprávy či sociální sítě Facebook a Twitter zaměřené na podporu mladých českých talentů.

„Zatímco na Fakultě sociálních věd UK se studenti učí, jak nejlépe porozumět trhu a komunikovat se zákazníky, na Vysoké škole uměleckoprůmyslové studenti zkoumají tvary, formy a materiály, aby vytvořili dokonalý oděv. Spolu se častokrát potkají až po letech studia v praxi. Cílevědomí marketéři nechápou umělecké ambice návrhářů, a ti zase opovrhují přízemními byznysmeny. Jenže móda není plátno, které visí v galerii na zdi. Zákazníci ji chtějí nosit, spojují s ní svoje emoce a identitu,“ popisuje vzájemnou prospěšnost projektu [PhDr. Denisa Kasl Kollmannová, Ph.D.](#) .