
Brigáda v zahraničí? V dnešní době žádný problém

Brigáda v zahraničí? V dnešní době žádný problém

Chcete cestovat po cizích zemích, zdokonalit se v tammím jazyce a navíc si i kapku přivydělat? V dnešní době není žádný problém skloubit všechny tři věci dohromady. Můžete se svěřit do péče cestovní agentury, anebo vyrazit prostě jen tak „na blind“ do neznáma. Studentům vysokých a vyšších odborných škol se v posledních letech otevírá svět (a zejména Evropa) více než kdykoliv předtím.



V posledních letech se do povědomí široké veřejnosti stále více dostávají agentury zajišťující pracovní a studijní pobyty v cizině. Jejich nabídek využívají zejména studenti VŠ a VOŠ, jimž společnosti nabízejí speciální programy. Stále platí pravidlo, že cena, kterou si zprostředkovatel účtuje za své služby, do jisté míry určuje jeho důvěryhodnost. Firmám s podezřele výhodnými cenami je radno se vyhnout, případně si je alespoň pořádně prověřit. Agentury pro své zákazníky zajišťují doslova vše, počínaje vyhledáním pracovního místa a poradenskou službou na místě pobytu konče.

Po Evropě bez víza a levněji

Stálící v nabídkách pracovních programů zůstávaly po dlouhá léta pouze Spojené státy americké. Nový svět láká pracovní sílu ze střední a východní Evropy ze tří důvodů: nabídka práce v „zemi velkých možností“ většinou výrazně převyšuje poptávku, místa jsou na evropské poměry relativně dobře placena a samotné cestování po Státech představuje pro mnohé velké lákadlo. S otevřením evropského trhu deseti novým členskými zeměmi se po 1. květnu loňského roku poměry na trhu se zahraničními brigádami výrazně změnily. Spojeným státům začínají konkurovat Velká Británie a Irsko. Podle manažerky pracovních programů společnosti Student Agency Aleny Moučkové může za zvýšený zájem o bližší distance i výrazný pokles kurzu amerického dolaru k české koruně. Student se také nemusí starat o zařazení víza a samotná cesta ho vyjde daleko levněji - celkové výdaje, včetně obstarání práce agenturou, se pohybují mezi 10 až 15 tisíci.

S příchodem letních měsíců tradičně vzrůstá jak nabídka práce, tak i poptávka po ní. Od května do prosince loňského roku například pracovalo ve Velké Británii 8850 Čechů, tj. 7% z celkového počtu zahraničních pracovníků v zemi. Největší zájem je o místa v cestovním ruchu a gastronomii. „Loni v létě bylo v Londýně téměř nemožné sehnat práci,“ říká Alena Moučková, „přiliv levné pracovní síly z východu tehdy doslova zahltil britský pracovní trh. Letos si už britští zaměstnavatelé plně uvědomují, jak jsou pro ně sezónní brigádníci výhodní a aktivněji spolupracují se zprostředkovatelskými agenturami.“

Kromě Spojených států a Britských ostrovů nabízejí agentury zprostředkování práce i v jiných koutech naší planety. Mezi žádané země patří Norsko, Francie, Kanada či exotický Nový Zéland. Nabídka pracovních míst mimo výše zmíněné anglicky mluvící státy je však daleko nižší a vztahy agentur a zaměstnavatelů zde nejsou tak pevné.

Šance je i měsíc před odletem

Na pracovní programy odjíždějí zájemci o práci většinou začátkem května. Je dobré přihlásit se do nich co nejdříve; agentury totiž často uzavírají registrace už koncem zimy. Vše se odvíjí od aktuální poptávky po pracovnících. Pokud je

vysoká, má uchazeč šanci dostat se do programu ještě měsíc před odletem. Pro účast na programu musí být splněny podmínky dané konkrétní agenturou (věk, studium, znalost jazyka prověřovaná ústním pohovorem nebo písemným testem).

Pokud člověk nechce platit agentuře za vyhledání pracovního místa nebo v něm koluje krev dobrodruha, může vyrazit za výtěžkem do ciziny na vlastní pěst. Záleží pak na tom, jak dokáže zaměstnavatele přesvědčit o svých kvalitách či jaké má na místě kontakty. Dostat se dnes například do Velké Británie už není žádný problém. Pokud zde chcete pracovat, nepotřebujete ani pracovní povolení. Po prvním příjezdu se ale musíte do třiceti dnů zaregistrovat na místní obdobě ministerstva vnitra (Home Office) a zaplatit poplatek 50 liber.

Petr Vnouček

Nejžádanější je Work & Travel

Zdaleka nejžádanějšími zůstávají již po řadu let programy formátu Work & Travel (dále W & T) – zejména ve spojení s cestou do USA. Student, který se do nich zaregistruje, zaplatí agentuře poměrně vysoký poplatek. Ta mu na oplátku zajistí vše potřebné k tomu, aby mohl vycestovat a na místě hned nastoupit do vybrané firmy. Požadované vízum typu J-1 má proměnlivou dobu platnosti (záleží na typu programu; v případě W & T to jsou 2 až 4 měsíce). Po skončení této doby má však vlastník ještě třicet dní na opuštění země, během nichž může cestovat. Studenta účast v programu přijde zhruba na 50 tisíc korun včetně letenky, víza a povinného kapesného (pro vstup do USA u sebe musíte mít v hotovosti nejméně 500 dolarů). Pokud je však šikovný, může si i po odečtení nákladů odvézt výtěžek v řádu desítek tisíců korun. Alternativu k W & T představuje program, který pracovníka umístí jako personál do jednoho z četných amerických kempů. Zaměstnanec má ubytování a stravu zdarma. Nedostává výplatu, ale kapesné, které se pohybuje okolo devíti set dolarů měsíčně. „Člověku to ani nevádí. V kempu toho stejně moc neutratí a kapesné na pokrytí nákladů bohatě stačí,“ říká studentka Fakulty sociálních věd UK Bára, která si práci v kempu vyzkoušela loni. Mimo plnohodnotných pracovních programů nabízí spousta agentur i další služby, které mohou zahraničnímu brigádníkovi usnadnit navázání kontaktů s potenciálním zaměstnavatelem v cizí zemi. Jedná se například o zprostředkování interview s majitelem firmy či poskytnutí aktuální databáze zaměstnavatelů v dané zemi.

Petr Vnouček