
UK má nový mediální koncern

UK má nový mediální koncern

PRAHA Po dvou letech úspěchů časopisu Sociál, který vychází na Fakultě sociálních věd UK, se časopisecké nadšení šíří i na další fakulty. Nový magazín chystají na pražské „fildě“ a taky na Fakultě humanitních studií, kde začíná vycházet časopis Humr. Všechna tři periodika budou vycházet pod hlavičkou nového sdružení UK media.

„Ve spolku budou zastoupení lidé ze všech zúčastněných fakult. Řada pozic bude společná, ať jde o zajišťování inzerce, distribuci, správu internetových stránek či art direktora,“ říká šéf UK media a zakladatel Sociálu Martin Benda.

Časopisy budou mít společné grafické prvky a soustředí se hlavně na fakultní zpravodajství. Vydělat si na sebe chtějí především prodejem reklamy. „Pro inzerenty - hlavně banky či telefonní operátory - jsme ideální způsob, jak šířit reklamní sdělení vysokoškolákům,“ vysvětluje Benda.