
Kurzy, které nabrousí jazyk

Kurzy, které nabrousí jazyk

Dobrým řečníkem se člověk nenarodí, ale stává. Pokud jste si tuto dovednost neosvojili během vysokoškolského studia, nezoufejte. Pražské vzdělávací instituce organizují množství kurzů, jež odhalí taje přednesu všem zájemcům, kteří na sobě chtějí zapracovat a zaplatí si to.

Lidé si toho všimli už dávno. Zatímco nad psanou promluvou ztrácí spisovatel kontrolu v okamžiku výkladu textu čtenářem, význam mluvené řeči zůstává v moci řečníka. Snaha zkrotit a pochopit řeč vedla ve starověkém Řecku až ke zrození rétoriky, nauky o verbálním projevu. Řečnické umění nezaniklo a je užitečné i dnes. Neobejdou se bez něj úspěšní právníci, politici, manažeři, obchodníci, ale ani další lidé, kteří potřebují přesvědčit druhé o svém názoru či vizi – třeba právě studenti Univerzity Karlovy při prezentacích projektů či ústních zkouškách a pracovních pohovorech.

Cílem většiny zájemců o kurzy rétoriky je zlepšit vlastní mluvený projev včetně využívání mimiky, gest či práce s textovými podklady. Dobrý řečník by neměl být lhostejný ani ke kultuře projevu, etiketě a významu oblečení. Získání těchto dovedností láká mnoho lidí nezávisle na věku. Potvrzuje to Renata Bulvová, která v Praze pořádá soukromé kurzy rétoriky: „Mé kurzy navštěvují lidé od dvaceti do šedesáti let, největší část je ve středním věku.“

Správně zvolený rétorický kurz může pomoci lidem, kteří nedokáží správně artikulovat, často používají fráze a nadbytečná slova, neumějí pracovat s dechem a intonací hlasu nebo se chtějí naučit správně argumentovat a vyvracet argumenty oponentů. Výuka se nedrží šablony; kurzy může tvořit jen několik výukových hodin, výjimkou ale nejsou ani několikadenní soustředění se zajištěným ubytováním. Velkou část nabídky tvoří dvoudenní kurzy, v nichž je první den věnován výhradně teorii, kterou si mohou účastníci druhý den ověřit za pomoci modelových situací. Ty se často odehrávají před zraky ostatních řečníků. Výkony pak organizátoři kurzů následně rozebírají za pomoci pořízených videozáznamů.

Kromě řečnických kurzů nabízí řada společností i kratší semináře a přednášky, prakticky založené workshopy a individuální konzultace. Zájemci nemohou počítat s pevně stanoveným finančním rozhraním. Za krátký kurz rétoriky si některé společnosti účtují už okolo tisícikoruny, pokud se však zájemci chtějí ponořit do problematiky hlouběji, budou muset vytáhnout z peněženky šest až deset tisíc korun. Společnosti, které v Praze organizují kurzy rétoriky pro veřejnost i firmy, naleznete na internetovém serveru zaměřeném na další vzdělání www.educity.cz a v databázích firem na stránkách www.firmy.cz a www.centrum.cz.

Petr Vnouček, student FSV UK

Článek vznikl v rámci projektu Futura financovaného Evropským sociálním fondem, Českou republikou a hlavním městem Praha. Projekt realizuje Respekt Institut, o.p.s.