

UNIVERZITA KARLOVA VÁS ZVE NA:

# SEMINÁŘE NA PODPORU VZDĚLÁVÁNÍ PRO ZAMĚSTNANCE A STUDENTY



## FACEBOOK — soutěže, reklamy, funkce

Na dalším workshopu k Facebooku se zaměříme na pokročilejší praktická témata. Podíváme se na to, jak funguje inzertní systém Facebooku, co všechno vám umožňuje a jak nastavit a vyhodnotit vaši první kampaň. Budeme se věnovat organizaci soutěží a poradíme vám, jak se vyhnout virtuální letce zvané „soutěžní mafie“. Zmíníme, jaká jsou pravidla Facebooku, jaké zákony musíte dodržet, co na to GDPR a jak si to celé zjednodušit. Ukážeme i pár ukrytých funkcí, které se vyplatí znát.

Workshop volně navazuje na dva předcházející, ale jejich absolvování není k účasti nutné.

Lektor: Blanka Mikulášková

**Kdy:** 14. června 2018 9:00–12:30

**Více informací:** [ipsc.cuni.cz](http://ipsc.cuni.cz)

**Místo konání:** Zelená posluchárna, Celetná 20, Praha 1

Informační, poradenské a sociální centrum Univerzity Karlovy  
[ipsc.cuni.cz](http://ipsc.cuni.cz) | [ipsc@ruk.cuni.cz](mailto:ipsc@ruk.cuni.cz)